**Modificaciones realizadas para SEO:**

1)- Reducción de tamaño de imágenes mediante plataforma: <https://www.iloveimg.com/es/comprimir-imagen>

2)- Se agregan palabras claves “keywords” referidas a cada una de las páginas que componen el sitio. Las mismas son seleccionadas teniendo en cuenta el contenido y la frecuencia de uso en la red.

3)- Se modificaron cada uno de los títulos para hacerlos más representativos del contenido de cada una de las páginas del sitio. Se modificó el uso de iniciales “C.A.P.M.”, por el nombre completo de la empresa, que, aunque largo, resulta más fácil de leer e interpretar que las iniciales. Se coloco la parte de cada página ej: “salidas”, “guías” “historia” antes del nombre de la empresa para ser más fácil de visualizar en la pestaña del navegador.

4)- Se agregaron las descripciones referentes a cada una de las páginas del sitio, buscando ofrecer al usuario, información reducida pero concisa. En muchos casos, se utilizo parte del contenido de la página, por ser este bastante especifico y escueto.

5)- Los encabezados de las diferentes páginas del sitio, se encuentran utilizados con moderación y organizados según un orden jerárquico. (No se realizaron modificaciones respecto a versiones anteriores del proyecto)